

## INCENTIVOS DE IMPACTO SOCIAL (SIINC) POR DESARROLLO DE COMPETENCIAS, TRABAJO E INGRESOS

Roots of Impact y sus socios Ashoka, la Agencia Suiza de Cooperación para el Desarrollo, New Ventures y BID Lab se encuentran en la búsqueda de **organizaciones de impacto en América Latina y el Caribe (ALC) enfocadas en el desarrollo de competencias, trabajo e ingresos**. Para ser seleccionables a recibir incentivos de impacto social (SIINC)- retribuciones por tiempo limitado de acuerdo al impacto social generado- las empresas deben estar iniciando o en medio de procesos de recaudación de inversión.

Si bien SIINC generalmente se enfoca en incentivar a las empresas para crear un impacto adicional, dada la situación excepcional y las interrupciones vinculadas a la pandemia global del COVID-19, la convocatoria actual del programa incluye la posibilidad de proporcionar SIINC de emergencia. Esto significa que en esta convocatoria, los incentivos financieros también pueden tener como objetivo apoyar a las empresas con dificultades para mantener el impacto que generalmente generan. Por ejemplo, SIINC podría incentivar a empresas para que continúen entregando sus productos y/o servicios a clientes vulnerables, lo que podría resultar difícil en la actualidad debido a los muchos desafíos que esta pandemia trajo consigo.

---

### ENFOQUE SECTORIAL

El enfoque sectorial de esta convocatoria se puede dividir en tres subcategorías:

- 1) **Competencias**, es decir, empresas centradas en el desarrollo de competencias y calificaciones técnicas, sociales, profesionales y/o personales, que faciliten la transición de las personas al mercado laboral.
- 2) **Trabajo**, es decir, empresas dedicadas a integrar (o mantener) formalmente a personas en el mercado laboral.
- 3) **Ingresos**, es decir, empresas que permiten que las personas tengan acceso a una fuente (adicional) de ingresos, ya sea a través de oportunidades laborales a tiempo parcial u ocasionales / trabajos esporádicos.

Idealmente, las empresas deberían tener siempre un componente de "mejora", mediante el cual los clientes reciben algún tipo de formación para mejorar sus competencias y perfiles profesionales (y personales). En las tres categorías, el foco se centra en apoyar y empoderar a las partes más vulnerables de la sociedad, por ejemplo: desempleados, personas de bajos ingresos, mujeres o minorías étnicas.

---

### CRITERIOS CLAVES

- **Trayectoria:** Las empresas deben tener un historial de al menos tres años de operación y estar activas en América Latina o el Caribe (excluido Brasil). Deben estar buscando una inversión reembolsable en el rango de USD 150K-2M.
- **Modelo de negocio:** No existen restricciones específicas con respecto a la forma legal, pero las empresas deben tener un modelo de ingresos comprobado (por ejemplo, pago por servicio, suscripción, donaciones, etc.).
- **Sostenibilidad financiera:** El objetivo del programa es apoyar organizaciones que continuarán generando un impacto positivo mucho después de que los incentivos hayan finalizado. Por lo tanto, las organizaciones deben haber alcanzado la sostenibilidad financiera o deben tener un

plan claro para lograr el punto de equilibrio a mediano plazo.

- *Historial de impacto:* Para diseñar un cronograma realista de pagos, es necesario contar con datos de referencia relacionados con el impacto generado por la empresa. Debe haber un historial de indicadores monitoreados sistemáticamente que puedan actuar como base para la planificación de los incentivos SIINC.
- *Enfoque de impacto:* Empresas que se enfocan en poblaciones vulnerables son de especial interés. Las empresas que no tienen un enfoque de impacto específico también son elegibles, si demuestran estar dispuestas y ser capaces de generar resultados sociales positivos.

---

## CONVOCATORIA Y CONTACTO

Esta es una convocatoria abierta y, como tal, no hay una fecha límite definida. Se anima a las empresas de impacto interesadas que cumplan con los criterios de selección para este programa a que presenten su solicitud a través del siguiente enlace: [http://bit.ly/SIINC\\_LAC\\_2020](http://bit.ly/SIINC_LAC_2020). Para obtener más información, comuníquese con Patrizia Baffioni en [pbaffioni@roots-of-impact.org](mailto:pbaffioni@roots-of-impact.org).

## ACERCA DE SIINC

Los Incentivos de Impacto Social (SIINC) es un instrumento de financiación que recompensa a las empresas de impacto con pagos no reembolsables por tiempo limitado, recompensando el impacto social que crean. Los ingresos adicionales permiten a las empresas de impacto mejorar su rentabilidad y atraer inversiones a escala. Por lo tanto, SIINC tiene como objetivo apalancar de manera efectiva fondos públicos o filantrópicos para impulsar la inversión privada en mercados desatendidos con alto potencial de impacto social. Puede encontrar más información sobre SIINC aquí: <https://www.roots-of-impact.org/siinc/>

Importante: Para calificar para SIINC, las empresas deben realizar una recaudación de inversión en paralelo. Puede encontrar un video explicativo del SIINC con subtítulos en español [aquí](#).

## EJEMPLO DE SIINC

P.V es una empresa de impacto que fue seleccionada para recibir SIINC en la primera iteración del programa. La empresa equipa a jóvenes desempleados o subempleados con habilidades probadas de futuro e identifica oportunidades de empleo para ellos. SIINC proporciona a la empresa incentivos financieros para encontrar empleo a los estudiantes más desfavorecidos y mantener altas tasas de retención laboral. En el marco de COVID-19, P.V. dejó de cobrar a las empresas donde se ubicaban las personas, para incentivarlas a seguir empleando a pesar de los tiempos difíciles. Para compensar las pérdidas de ingresos de P.V., se agregó un componente SIINC de emergencia, proporcionando P.V. con recompensas financieras adicionales por cada persona adicional empleada.